FACTSHEET

Neybor

Kleine Alltagshilfen aus der Nachbarschaft – Haushalte stellen Aufgaben ein, Jugendliche von 13 bis 18 übernehmen sie.

Über Neybor

Neybor (neybor.de) vermittelt kleine Alltagshilfen in der Nachbarschaft: Gartenarbeit, Einkäufe, Babysitten oder Nachhilfe. Ein Haushalt beschreibt die Aufgabe und legt den Preis fest. Jugendliche zwischen 13 und 18 melden sich darauf und erledigen sie neben Schule und Freizeit. Anmeldung, Versicherung und Abrechnung übernimmt Neybor. Gegründet haben das Unternehmen Kenzo, Konstantin und Vincent, alle drei 17 Jahre alt. Betreiber ist die Trionity UG (haftungsbeschränkt) i. G. aus Meerbusch, gefördert von accelerate_rkn und der Wirtschaftsförderung Rhein-Kreis Neuss. Bald startet Neybor im Rhein-Kreis Neuss.

Auf einen Blick

Angebot	Vermittlung von Alltagshilfen in der Nachbarschaft, z. B. Gartenarbeit, Einkäufe, Babysitten und Nachhilfe
Zielgruppen	Privathaushalte und Jugendliche von 13 bis 18 Jahren
Gründer	Kenzo Keuchel, Vincent Klemp und Konstantin Jensen (alle 17) aus Meerbusch
Gründung	Juli 2026 (Trionity UG i. G.)
Betreiber	Trionity UG (haftungsbeschränkt) i. G., Gatherstraße 13, 40670 Meerbusch
Förderung	accelerate_rkn und Wirtschaftsförderung Rhein-Kreis Neuss
Start	Bald im Pilotgebiet Rhein-Kreis Neuss
Status	Warteliste geöffnet, kostenlos und unverbindlich
Marke	„Neybor“ ist eine eingetragene Wortmarke (DPMA, Reg.-Nr. 302026239107)
Website	neybor.de

Erwähnt bei

deutsche-startups.de · Rheinische Post · Extra-Tipp am Sonntag · impuls.RheinKreisNeuss · digihub · IHK Mittlerer Niederrhein. Alle Artikel und Posts verlinkt unter neybor.de/presse.

PRESSEKONTAKT

Vincent Klemp

Mitgründer von Neybor

vincent.klemp@neybor.de

neybor.de/presse